

REPORTE EJECUTIVO 2025

Conectar Global
Director Ejecutivo

1. Introducción

El año 2025 ha sido un año de consolidación, crecimiento y claridad estratégica para Conectar Global. A lo largo de este periodo, hemos visto la fidelidad de Dios abriendo puertas significativas para impactar a muchas personas en el mundo hispanohablante, mientras avanzamos hacia una visión más profunda e intencional de discipulado.

Este reporte resume los principales avances, aprendizajes y desafíos enfrentados, así como la dirección hacia la cual el ministerio se está moviendo.

2. Enfoque Estratégico

Durante el 2025, Conectar Global continuó desarrollando su enfoque en tres áreas principales:

- Evangelismo y discipulado masivo a través de herramientas digitales
 - True Influencers tuvo un avance significativo (festivales, VBS camps, actividades de alcance)
 - Misión Recursos. Pensando en la manera cómo podemos hacer mayordomía de nuestros recursos y nuestro know-how.
-

3. Principales Logros

3.1 Alcance e Impacto

- Continuamos alcanzando a miles de jóvenes a través de festivales y campamentos.
- Se fortalecieron alianzas con líderes e iglesias locales que facilitaron el seguimiento y discipulado.
- Mayor apertura en nuevas regiones.
- Afianzamos el seguimiento

3.2 Desarrollo de Programas

- Consolidación del concepto de “**True Influencers**” como eje estratégico.
- Diseño de experiencias tipo “Nivel 2” enfocadas en formación y liderazgo.
- Avances hacia una estructura más clara de procesos de discipulado.

3.3 Alianzas Estratégicas

- Fortalecimiento de la relación con iglesias aliadas, incluyendo Bay Harbour, Willerup Church, Covenant Methodist Church, Advent Anglican Church, The Woodlands Methodist Church y Oakhills Church.
 - Desarrollo de nuevas conversaciones con posibles fundaciones y aliados estratégicos.
 - Mayor visibilidad del ministerio ante potenciales socios internacionales.
 - Trabajo con DSG y Steve Kaloper en la importante labor de consecución de fondos tanto con individuos, fundaciones e iglesias
-

4. Desarrollo Organizacional

4.1 Equipo

- Continuidad y compromiso de un equipo con amplia experiencia (algunos con más de 30 años en ministerio juvenil).
- Crecimiento en la claridad de roles y responsabilidades.
- Mayor enfoque en liderazgo y formación.
- Transición de [Jesus.net](https://jesus.net) a una plataforma interactiva con más autonomía, con más recursos manejada por nosotros mismos esto en alianza con DeoLink de Polonia

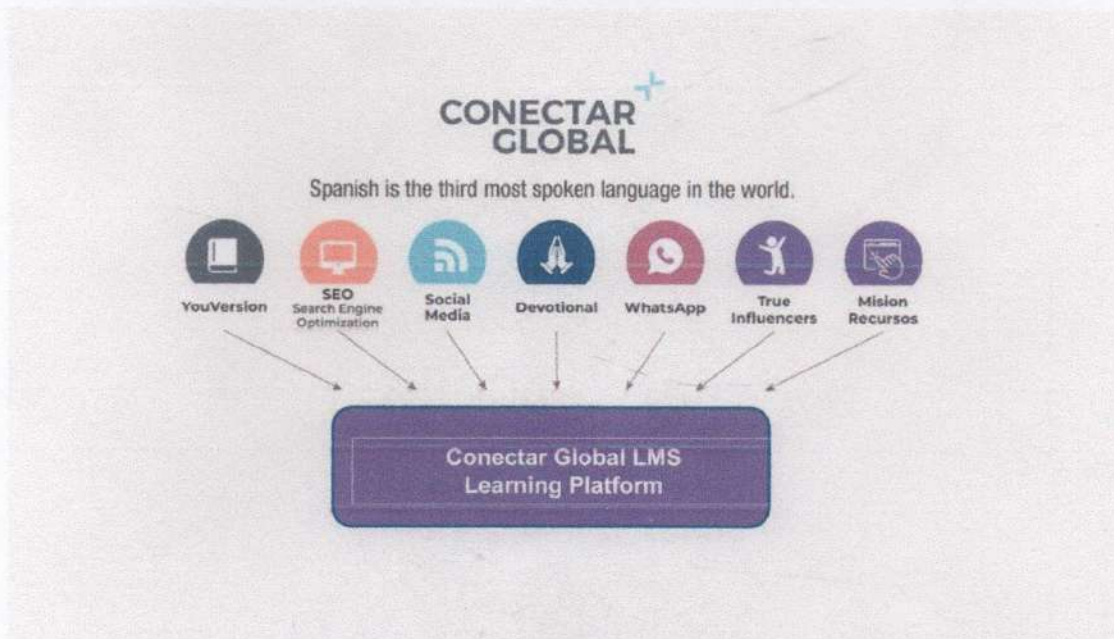
4.2 Procesos

- Inicio de mejoras en la planificación estratégica.
 - Mayor intencionalidad en la administración de recursos.
 - Alianza con DSG que nos están dando un empuje estableciendo relaciones con fundaciones y donantes.
 - Identificación de la necesidad de fortalecer la presentación y estructura financiera.
-

5. Finanzas (Resumen General)

- Comenzamos el año 2026 de una manera más holgada.
- Se mantuvo la operación del ministerio con provisión constante.

- Dependencia continua de donaciones de iglesias e individuos.
- Necesidad identificada de diversificar fuentes de ingreso, incluyendo fundaciones.

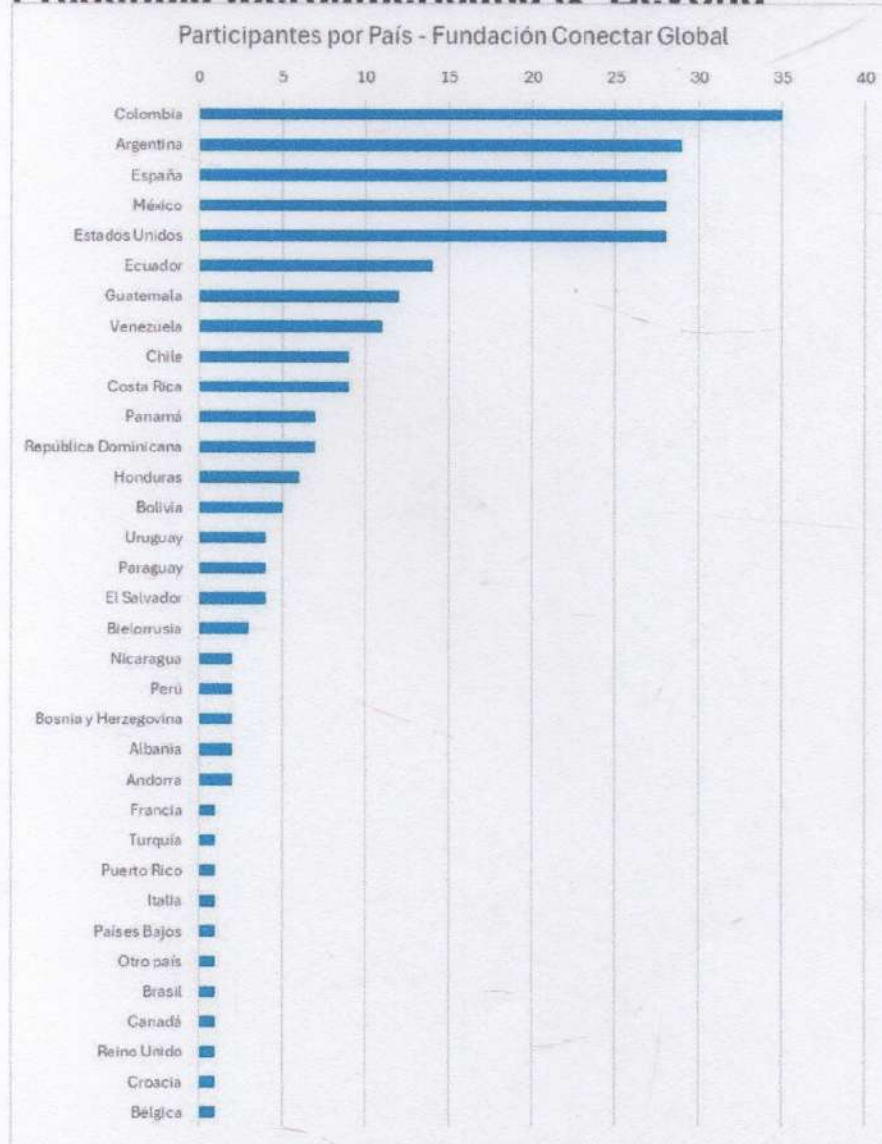


6. KPIs YouVersion



En 2024-2025: 138,000

Presencia Iberoamericana & Beyond



6. Principales Desafíos

- Limitaciones financieras para escalar iniciativas como SEO, Google Ads, Facebook Ads.
- Necesidad de fortalecer la estructura administrativa y financiera.
- Transición cultural del modelo de eventos hacia un modelo de discípulado.
- Desarrollo de materiales y procesos sostenibles de seguimiento.

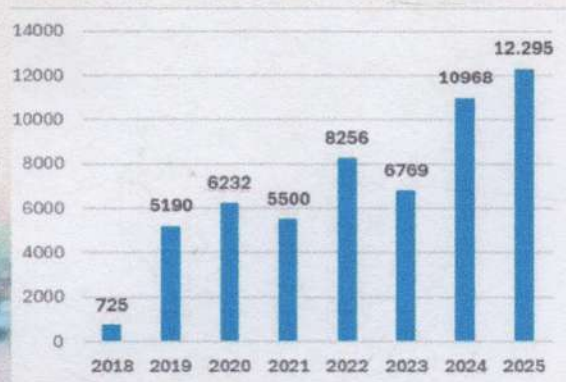
2023-2024: 181,000
2022-2023: 164,000

7. KPIs Plataforma Discipulado Digital

ONLINE STUDENT GROWTH
TOTAL REGISTERED SINCE 2018:

55.185

Total Mentors:92
Active:54



7. Oportunidades

- Amplia apertura en el mundo hispanohablante para el Evangelio.
- Interés creciente de aliados estratégicos en apoyar iniciativas con impacto medible.
- Potencial de expansión del programa **True Influencers**.
- Desarrollo de procesos replicables en diferentes contextos.

8. Dirección 2026

Para el 2026, Conectar Global se enfocará en:

- Enriquecer de manera significativa contenido para ser subido a YouVersion y a Plataforma de discipulado
- Lanzar y consolidar el programa **True Influencers – Nivel 2**.
- Fortalecer alianzas estratégicas con iglesias y fundaciones.
- Mejorar la presentación financiera y la sostenibilidad económica.
- Expandir el alcance sin perder profundidad en el impacto.


9. Conclusión

El 2025 ha sido un año clave de transición. Dios ha confirmado que el llamado de Conectar Global no es solo alcanzar a muchos, sino **formar discípulos que transformen su generación**.

Estamos entrando en una nueva etapa donde el enfoque no es únicamente la cantidad, sino la profundidad, la multiplicación y la sostenibilidad del impacto.

Agradecemos profundamente el apoyo, la confianza y la guía de la Junta Directiva en este proceso.

Atentamente,


Juan Bravo
Director Ejecutivo
Conectar Global